

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «ВСПК»

А.С. Калинин

2024 г.



**Основная профессиональная образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена
по специальности
42.02.01 РЕКЛАМА**

квалификация выпускника
Специалист по рекламе



Волгоград 2024

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 Г. № 552.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующий общим отделением

М.Л. Кустова

Начальник отдела
организации учебного процесса

Е.А. Акишина

Председатель ПЦК дисциплин
эстетического цикла

А.Р. Анисимова

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК дисциплин
эстетического цикла

Протокол № 6
от « 29 » мая 2024 г.

Председатель ПЦК дисциплин
эстетического цикла

А.Р. Анисимова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
ГАПОУ «ВСПК» по УВР

Е.Г. Шерстюгина

Заместитель директора
ГАПОУ «ВСПК» по УВР

А.С. Заболотная

ОДОБРЕНО

на заседании Научно-методического
совета ГАПОУ «ВСПК»

Протокол № 6
от « 30 » мая 2024 г.

Председатель
Научно-методического совета
ГАПОУ «ВСПК»

С.В. Герасименко

Представитель работодателя:

Директор ООО «РПК Новая планета»

В.В. Ивзанс

« 4 » июня 2024 г.



СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

Раздел 1 Общие положения. Характеристика образовательной программы.

- 1.1. Нормативно-правовые основы разработки образовательной программ
- 1.2. Сокращения, применяемые в программе
- 1.3. Общая характеристика ППССЗ
 - 1.3.1. Цель (миссия) ОПОП
 - 1.3.2. Срок получения образования по специальности
 - 1.3.3. Трудоемкость ОПОП
 - 1.3.4. Особенности ОПОП
 - 1.3.5. Требования к абитуриентам
 - 1.3.6. Востребованность выпускников
 - 1.3.7. Возможности продолжения образования выпускника
 - 1.3.8. Участие работодателей в разработке и реализации программы

Раздел 2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

- 2.1. Область и объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.1.1. Область профессиональной деятельности
 - 2.1.2. Объекты профессиональной деятельности (старые) их нет в новом стандарте
- 2.2. Виды профессиональной деятельности
- 2.3. Задачи профессиональной деятельности (старые их нет в новом стандарте)

Раздел 3 Планируемые результаты освоения ППССЗ

- 3.1 Общие компетенции (ОК)
- 3.2 Профессиональные компетенции (ПК)
- 3.3 Целевые ориентиры воспитания (ЦО)
- 3.4 Результаты освоения ОПОП
- 3.5 Матрица соответствия компетенций

Раздел 4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

- 4.1 Учебный план
- 4.2 Календарный учебный график
- 4.3 Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей
- 4.4 Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских
- 4.5 Рабочая программа воспитания
- 4.6 Календарный план воспитательной работы

Раздел 5 Условия реализации ППССЗ

- 5.1 Требования к материально-техническому обеспечению ППССЗ
 - 5.1.1. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений
 - 5.1.2. Оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских, баз практики
- 5.2 Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению ППССЗ
- 5.3 Требования к практической подготовке обучающихся
- 5.4 Требования к организации воспитания обучающихся
- 5.5 Требования к кадровым условиям реализации ППССЗ

Раздел 6 Формирование фонда оценочных средств для проведения ГИА

- 6.1 Требования к оценочным средствам. Особенности формирования фонда оценочных средств.
- 6.2 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций, целевых ориентиров воспитания
- 6.3 Организация государственной итоговой аттестации выпускников
 - 6.3.1. Организация демонстрационного экзамена.
 - 6.3.2. Требования к дипломным работам и организация защиты дипломных работ.

Приложения

- Приложение № 1 Рабочие программы учебных дисциплин
- Приложение № 2 Рабочие программы профессиональных модулей
- Приложение № 3 Рабочие программы практик
- Приложение № 4 Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, профессиональных модулей

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01 «Реклама» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности.

1.1 Нормативно-правовые основы разработки образовательной программ.

Нормативно-правовую основу разработки ОПОП подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 25 декабря 2023 г.);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (ред. от 12 августа 2022 г.);
- федеральная образовательная программа среднего общего образования, утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2023 г. № 371;
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;
- проект примерной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации, утвержденные приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 4 августа 2023 г. № 1493;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 апреля 2023 г. № 285 «Об операторе демонстрационного экзамена базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приоритетные направления развития образования обучающихся с инвалидностью, с ограниченными возможностями здоровья до 2030 года, утвержденные министром просвещения Российской Федерации 30 декабря 2022 г.;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 (ред. от 20 декабря 2022 г.);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800 (ред. от 19 января 2023 г.);
- Концепция преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего

образования, утвержденная распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 30 апреля 2021 г. № Р-98;

– Порядок разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 апреля 2021 г. № 153 (ред. от 9 августа 2022 г.);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2020 г. № 438;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 (ред. от 18 ноября 2020 г.);

– Методика организации и проведения демонстрационного экзамена, утвержденная приказом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» от 22 июня 2023 г. № П-291;

– Методические указания по разработке оценочных материалов для проведения демонстрационного экзамена, введенные в действие приказом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» от 22 июня 2023 г. № П-291;

– Порядок разработки, публикации и хранения оценочных материалов для проведения демонстрационного экзамена, утвержденный приказом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» от 4 апреля 2023 г. № П-151;

– Рекомендации по учету положений профессиональных стандартов как основы формирования образовательных программ (апробационная версия), подготовленные федеральным государственным бюджетным учреждением «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации и направленными письмом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 февраля 2023 г. № 01-06-94;

– Методические рекомендации по организации проектного обучения в образовательных организациях среднего профессионального образования, утвержденные приказом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» от 4 июля 2022 г. № П-204;

– письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 1 марта 2023 г. № 05-592 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»);

– письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 8 апреля 2021 г. № 05-369 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями, содержащими общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки»);

– письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации от 20 июля 2020 г. № 05-772 «Инструктивно-методическое письмо по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования»;

– письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 06-846 «Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

– письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 06-443 «О направлении Методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденными Министерством образования и науки Российской Федерации 20 апреля 2015 г. № 06-830вн);

– письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 марта 2014 г. № 06-281 «О направлении Требований» (вместе с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных

- организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса», утвержденными Министерством образования и науки Российской Федерации 26 декабря 2013 г. № 06-2412вн);
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;
 - устав Колледжа (ред. от 30 мая 2023 г.);
 - Положение о рабочей программе учебной дисциплины/профессионального модуля в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 3 июня 2024 г. № 198-од;
 - Положение о разработке и утверждении основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 3 июня 2024 г. № 198-од;
 - Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 1 сентября 2023 г. № 304-од;
 - Положение об организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 28 апреля 2023 г. № 160-од;
 - Положение о заочной форме обучения в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 13 февраля 2023 г. № 40-од;
 - Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 13 февраля 2023 г. № 40-од;
 - Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 13 февраля 2023 г. № 40-од;
 - Положение о формировании фондов оценочных средств по программам подготовки специалистов среднего звена в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 19 декабря 2022 г. № 425-од;
 - Положение о практической подготовке обучающихся ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора от 14 сентября 2020 г. № 267-од.

1.2 Сокращения, применяемые в программе

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП – основная профессиональная программа

ПОП – примерная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

УП – учебный практика

ПП – производственная практика

ПДП – производственная практика (преддипломная)

ПА – промежуточная аттестация

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ДР – дипломная работа

ГИА – государственная итоговая аттестация.

МТБ – материально-техническая база

1.3 Общая характеристика ППСЗ

Основная профессиональная образовательная программа государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО).

1.3.1 Цель (миссия) ОПОП

ОПОП СПО имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник в результате освоения ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама будет профессионально готов к осуществлению следующих видов деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Важным условием реализации ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама является подготовка конкурентоспособных выпускников, востребованных в условиях социально-экономического развития, повышение престижа кадров среднего звена, демонстрация важности осваиваемых компетенций для карьерного роста и личного успеха, владеющих профессиональными знаниями и навыками.

Задачи основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:

- Создание благоприятной образовательной среды, обеспечивающей необходимые условия для образования и будущего трудоустройства выпускников.
- Обеспечение условий для качественного образования обучающихся: овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими социальной мобильности выпускника и его востребованности на рынке труда.
- Приоритетное формирование практико-ориентированных знаний выпускника.
- Использование технологий обучения с применением современных технических средств.
- Создание системы методического обеспечения комплексной профессиональной, социальной и психологической адаптации обучающихся.
- Повышение общей культуры выпускников, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

1.3.2 Срок получения образования по специальности

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения независимо от применяемых образовательных технологий, составляет на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев.

1.3.3 Трудоемкость ОПОП

Форма обучения: очная.

Общий объем образовательной программы на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Для определения объема образовательной программы колледжем может быть применена система зачетных единиц, при этом одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Трудоемкость ОПОП подготовки специалистов среднего звена	Количество недель	Количество часов
Аудиторная нагрузка	99	3564
Самостоятельная работа	-	-
Учебная практика	4	144
Производственная практика (по профилю специальности)	5	180
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестация	6	180
Государственная итоговая аттестация	6	216
Каникулярное время	23	-
Итого:	199	4428

1.3.4 Особенности ОПОП

Особенностью данной образовательной программы является то, что она представлена как комплекс избыточных условий для формирования востребованного результата. В ОПОП регулярно пересматривается и обновляется содержание рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся в соответствии с требованиями рынка труда.

В результате освоения образовательной программы выпускник должен быть готов к выполнению определенных видов профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС СПО. Большое внимание уделяется сотрудничеству с организациями и предприятиями малого и среднего бизнеса, практике студентов, которые проходят ее в течение всего периода обучения в государственных учреждениях, предпринимательских структурах. ОПОП СПО распределяет обязательную часть - не более 70% объема нагрузки, предусмотренной сроком освоения данной программы, указанным во ФГОС СПО. Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего времени, отведенного на освоение программы), с учетом рекомендаций проекта примерной основной образовательной программы, требований профессиональных стандартов и использован на увеличение объема часов учебных дисциплин социально-гуманитарного цикла, общепрофессионального цикла и профессионального цикла. Часы вариативной части используются для введения новых дисциплин, новых междисциплинарных курсов по профессиональным модулям, введения дополнительных недель практики.

При разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда. По завершении обучения по образовательной программе выпускникам выдается диплом установленного образца.

В образовательном процессе с целью реализации компетентного подхода широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, организован свободный доступ к ресурсам Интернет, предоставляются учебные материалы в электронном виде, используются мультимедийные средства, тестовые формы контроля.

1.3.5 Требования к абитуриентам

Прием граждан на очное обучение по основной профессиональной образовательной программе подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама осуществляется по заявлениям лиц, имеющих основное общее образование на бюджетной и договорной основе. В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по специальности 42.02.01 Реклама проводится творческое испытание в форме просмотра портфолио и собеседования. Вступительное испытание включает презентацию авторских работ поступающего (фотографии, рисунки, эскизы, иллюстрации и т.п.) и собеседование с членами экзаменационной приемной комиссии, оформляется протоколом, в котором фиксируются зачет/незачет прохождения вступительных испытаний.

1.3.6 Востребованность выпускников

Выпускники специальности 42.02.01 Реклама востребованы в рекламных агентствах, СМИ и любых других организациях, где требуются специалисты по рекламе. Деятельность выпускников направлена на обеспечение эффективной рекламы с учетом требований потребителя, отраслевой специфики и условий предпринимательской среды.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, подготовлен к освоению ОПОП ВО: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 – Медиа коммуникации и других.

1.3.8 Участие работодателей в разработке и реализации программы.

Переход к компетентной модели предусматривает участие работодателей как в разработке образовательной программы, так и в контроле качества ее освоения.

При разработке ОПОП колледж учитывает запросы работодателей:

— вносятся коррективы в программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с предложениями работодателей, а именно добавляются необходимые темы и разделы для формирования новых умений и навыков у будущих специалистов;

- представители работодателей или их объединений привлекаются в качестве внешних экспертов при проведении текущей и промежуточной аттестации обучающихся по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям;
- возглавляют аттестационную комиссию при проведении экзаменов по профессиональным модулям;
- дают характеристики студентам после прохождения производственной практики.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

2.1 Область и объекты профессиональной деятельности выпускника

2.1.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
1	2
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

2.1.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии

2.1.3 Виды профессиональной деятельности

Основной целью вида профессиональной деятельности выступает совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической и общественной деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам деятельности:

- Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
- Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
- Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
- Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

2.1.4 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник по специальности 42.02.01 «Реклама» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции: создание творческой концепции рекламного продукта;
- написание рекламных текстов, слоганов (копирайтинг);
- разработка оригинал-макетов рекламных объявлений, постеров, афиш, листовок, флаеров, других видов печатной и наружной рекламы;
- производство рекламной продукции, перечисленной выше: подготовка к производству рекламной продукции и контроль за реализацией технологических процессов;
- маркетинговое и правовое обеспечение разработки и реализации рекламного продукта: составление и согласование договоров, бюджетов, медиапланов, технических заданий;
- продвижение в профессиональной среде;
- организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта (продукта): планирование процесса изготовления рекламного продукта и его реализация;
- организация и управление кампаниями по продвижению рекламного проекта;
- продуктивное взаимодействие с заказчиком и командой рекламного проекта;
- реализация комплексных рекламных проектов: планирование, бюджетирование, поиск творческих решений, разработка стратегии, медиапланирование, разработка и/или производствонеобходимых рекламных продуктов, реализация рекламного проекта, контроль результата;
- разработка продуктов Интернет рекламы.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ППСЗ

3.1 Общие компетенции (ОК)

В результате освоения образовательной программы выпускник должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
методы работы в профессиональной и смежных сферах		
структуру плана для решения задач		

		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств		
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности		
правила разработки бизнес-планов		
порядок выстраивания презентации		
кредитные банковские продукты		
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
Знания:	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности	

		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения:
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения:
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
основные направления изменения климатических условий региона		
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения:
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности

		средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

3.2 Профессиональные компетенции (ПК)

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Практический опыт:
		- выявления основных и второстепенных конкурентов;
		- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения:
		- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;
		- анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;
		- доводить информацию заказчика до целевой аудитории;
		- использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;
		- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;
		- уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания:
		- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;
		- аудиторию различных средств рекламы;
		- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;
		- технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования рынка. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций <p>Умения:</p> <p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - Практический опыт: Планирования системы маркетинговых коммуникаций <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Определять ключевые цели рекламной кампании -Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК -Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения -Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание -Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки

		<ul style="list-style-type: none"> -Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач -Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) -Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; -Учитывать мнение заказчика при планировании РК; -Использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	<p>ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА;

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
<p>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	<p>ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
	<p>ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
		<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения

		<p>рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>
<p>ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>		<p>Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.</p> <p>Практический опыт: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.</p> <p>Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.</p>

		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	<p>Практический опыт: -определения оригинальной идеи для рекламной кампании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом,

		<p>поставленных задач в области рекламы.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке
--	--	---

		рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	--

3.3 Целевые ориентиры воспитания (ЦО)

Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
<p>Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.</p> <p>Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.</p> <p>Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.</p> <p>Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.</p> <p>Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)</p>
Патриотическое воспитание
<p>Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.</p> <p>Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.</p> <p>Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.</p> <p>Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.</p>
Духовно-нравственное воспитание
<p>Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.</p> <p>Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.</p> <p>Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.</p> <p>Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.</p>
Эстетическое воспитание
<p>Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.</p>

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.

Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Профессионально-трудовое воспитание

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

Экологическое воспитание

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.

Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению д людьми.

Ценности научного познания

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности
Гражданское воспитание
– понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны
– осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Волгоградского региона
Патриотическое воспитание
– осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растёт, прославляя свою специальность;
Духовно-нравственное воспитание
– обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики;
Эстетическое воспитание
– демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности;
– использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности;
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
– демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности;
Профессионально-трудовое воспитание
– применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой;
– готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;
– обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации и информационно-библиотечного дела;
– обладающий навыками по созданию и редактированию статей, текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности;
Экологическое воспитание
– ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности;
– понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью;
Ценности научного познания

– обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности;
– обладающий знаниями в области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий;
– проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

3.4 Результаты освоения ОПОП

3.4.1 Матрица компетенций выпускника

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Виды деятельности в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама			
		Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
08.035 Маркетолог					
ОТФ А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/01.6	ПК.1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	ПК 2.1 ПК 2.2		
	ТФ А/02.6	ПК 1.4	ПК 2.1 ПК 2.2		
06.043 Специалист по интернет-маркетингу					
ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
	ТФ В/02.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ С Проведение подготовительных работ	ТФ С/01.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	

работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
ОТФ Д Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ E/02.5			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ Г Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/02.5		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
	ТФ G/05.5		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
06.013 Специалист по информационным ресурсам					
ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ A/04.4		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ B/02.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	ТФ B/03.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	ТФ B/04.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
11.013 Графический дизайнер					
ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ A/01.5				ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
11.010 Фотограф					
ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими	ТФ A/03.4				ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

средствами				
------------	--	--	--	--

3.4.2 Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП специальности 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование	Общие компетенции (ОК) Профессиональные компетенции (ПК)
СОО	Базовые дисциплины	
СОО.01.01	Русский язык	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.1
СОО.01.12	Литература	ОК 01-ОК 09, ПК 1.2, ПК 2.2, ПК 4.1
СОО.01.02	История	ОК 01-ОК 09
СОО.01.04	Физическая культура	
СОО.01.05	География	ОК 01-ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3.
СОО.01.06	Физика	ОК 01-ОК 07, ПК 1.4.
СОО.01.07	Химия	ОК 01, ОК 06, ПК 2.2, ПК 4.1
СОО.01.08	Биология	ОК 01-ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.2.
СОО.01.09	Основы безопасности и защиты Родины	ОК 01-ОК 08, ПК.3.1, ПК.3.3, ПК.4.1, ПК.4.2
СОО.01.10	Математика	ОК 01-ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2.
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	ОК 01-ОК 08, ПК.3.1, ПК.3.3, ПК.4.1, ПК.4.2
СОО.02.02	Информатика	ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2
СОО.02.03	Иностранный язык	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.4, ПК 3.1-ПК 3.3, ПК 4.1-ПК 4.3
СГ.	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	ОК 01, ОК 02, ОК 06
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.4, ПК 3.1-ПК 3.3, ПК 4.1-ПК 4.3
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 06, ОК 07
СГ.04	Физическая культура	ОК 04, ОК 08
СГ.05	Основы бережливого производства	ОК 03, ОК 05, ОК 07
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ОК 01, ОК 03, ОК 05, ПК 2.3
ОП.	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01 ОК 02, ПК 4.1-ПК 4.3
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ПК 2.1-ПК 2.2
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 3.1-ПК 3.3
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01, ОК 04, ПК 1.1-ПК 1.4
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 01, ОК 05, ОК 06, ПК 2.1-ПК 2.2
ОП.07	Основы делового имиджа	ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2
ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 01-ОК 09, ПК 2.1. ПК 2.2
ОП.09	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 01-ОК 05, ОК 09, ПК 2.1. ПК 2.2, ПК 3.3
ОП.10	Дизайн-проектирование рекламного продукта с использованием этнических элементов	ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2
ПМ	Профессиональные модули	
ПМ.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ВД 01, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3

МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК.1.4
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>	ОК 01 - ОК 06, ОК 09, ВД 01, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>	ОК 01 - ОК 06, ОК 09, ВД 01, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.
ПМ.02	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ВД 02., ПК 2.1., ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 2.1. ПК 2.2
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 2.1. ПК 2.2
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 2.1. ПК 2.2
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 2.1. ПК 2.2
ПМ.03	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ВД 03, ПК 3.1., ПК 3.2. ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 3.1-ПК 3.3
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстного-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 3.1-ПК 3.3
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 3.1-ПК 3.3
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>	ОК 01-ОК 06, ОК 09, ПК 3.1-ПК 3.3
ПМ.04	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ВД 04, ПК 4.1., ПК 4.2. ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01- ОК 07, ОК 09, ПК 4.1-ПК 4.3
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01- ОК 07, ОК 09, ПК 4.1-ПК 4.3
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>	ОК 01- ОК 07, ОК 09, ПК 4.1-ПК 4.3
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>	ОК 01- ОК 07, ОК 09, ПК 4.1-ПК 4.3
<i>ПД</i>	<i>Производственная практика (преддипломная)</i>	ОК 01- ОК 09, ПК 1.1.- ПК 1.4, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 3.1-ПК 3.3, ПК 4.1-ПК 4.3
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01- ОК 09, ПК 1.1.- ПК 1.4, ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 3.1-ПК 3.3, ПК 4.1-ПК 4.3

РАЗДЕЛ 4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

4.1 Учебный план

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики ППСЗ специальности 42.02.01 «Реклама»: объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов

(междисциплинарных курсов, практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и семестрам; распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной (итоговой) аттестации. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. При формировании ППСЗ введены новые учебные дисциплины в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности колледжа. Вариативная часть ППСЗ реализуется следующим образом: увеличение объема часов социально-гуманитарного – 40 часов и общепрофессионального цикла на 294 часа. Дополнительное увеличение объема часов профессионального цикла на 222 часа за счет введение новых учебных дисциплин в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций «Основы делового имиджа», «Правовое обеспечение рекламной деятельности», «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности», «Дизайн-проектирование рекламного продукта с использованием этнических элементов». Итого увеличение объема часов междисциплинарных курсов общепрофессионального цикла – 516 часа.

Увеличение объема часов профессиональных модулей – 228 часов.

Таким образом, объем инвариантной части ППСЗ – 2780 часа, вариативной части ППСЗ – 784 часа.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации					Итого акад. часов					Объем ОП		Курс 1												Курс 2																	
			Экз. мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТт	Обл. часть	Вар. часть	Семестр 1 [16 нед]						Семестр 2 [23 нед]						Семестр 3 [15 нед]				Семестр 4 [15 нед]													
															Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр					
ОП. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА															1476	1476	1411		65	100%	0%	599	339		237			23	843	419	386			38	34	15	15		4					
СОО. Среднее общее образование															1476	1476	1411		65	1476		599	339		237			23	843	419	386			38	34	15	15		4					
	<input checked="" type="checkbox"/>	ОУП	Обязательные учебные предметы																																									
	<input checked="" type="checkbox"/>	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																																									
	<input checked="" type="checkbox"/>	КВ	Курсы по выбору																																									
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01	Базовые дисциплины	223		2222		1044	1044	1005		39	1044		431	266	150			15	579	325	234			20	34	15	15		4													
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.01	Русский язык	2				102	102	94		8	102		48	20	28				54	23	23			8																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.12	Литература			2		100	100	94		6	100		52	36	12			4	48	40	6			2																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.02	История	2				144	144	140		4	144		52	48				4	92	92																						
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.04	Физическая культура			2		80	80	78		2	80		32	2	30				48		46			2																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.05	География			2		78	78	78			78		32	20	12				46	26	20																					
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.06	Физика			2		77	77	71		6	77		52	30	18			4	25	17	6			2																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.07	Химия			2		80	80	78		2	80		32	20	12				48	23	23			2																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.08	Биология			2		80	80	78		2	80		32	30	2				48	30	16			2																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.09	Основы безопасности и защиты Родины			2		78	78	78			78		32	20	12				46	28	18																					
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.01.10	Математика	3		2		193	193	184		9	193		67	40	24			3	92	46	44			2	34	15	15		4													
	<input checked="" type="checkbox"/>	ИП	индивидуальный проект			2		32	32	32			32								32		32																					
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.02	Профильные дисциплины	2		22		432	432	406		26	432		168	73	87			8	264	94	152			18																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.02.03	Обществознание	2				149	149	133		16	149		56	41	7			8	93	69	16			8																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.02.04	Информатика			2		135	135	133		2	135		64	32	32				71	23	46			2																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	СОО.02.03	Иностранный язык			2		148	148	140		8	148		48		48				100	2	90			8																		
	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
ПП. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА															2952	2952	2621	216	115	2952								23	23								563	175	371		17	902	209	655
СГ. Социально-гуманитарный цикл															384	384	370		14	384																	142	54	81		7	130	25	101
	<input checked="" type="checkbox"/>	СГ.01	История России	3				50	50	45		5	50															50	35	10		5												
			Итого акад. часов (без факультативов)					4428	4428	4032	216	180	100%	0%	599	339	237			23	866	442	386			38	597	190	386		21	902	209	655										
			Учебные практики, нед.							4																			1						1									
			Производственные практики, нед.							5																										2								
			Производственная практика (преддипломная), нед.							4																																		
			Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)												36		23				36		38				36		21						36									
			Во взаимодействии с преподавателем (акад. час/нед)												36						36						36									36								

Пр / ФК

читать в плане	Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации					Итого акад. часов					Объем ОП		Курс 2										Курс 3																										
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 3 [15 нед]					Семестр 4 [21 нед]					Семестр 5 [11 нед]					Семестр 6																					
															Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТ	Итого	Лек	Лаб	Пр												
П. Профессиональный цикл														1476	1476	1400		76	1476								286	56		220			10	625	174		417			34	421	33		356			32	144			144
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	4		34		34	284	284	264		20	284		192	26		160			6	92	16		62			14																							
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			4		108	108	102		6	108		62	16		44			2	46	16		26			4																								
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3		94	94	90		4	94		94	10		80			4																															
<input checked="" type="checkbox"/>	УП.01.01	УП				3	36	36	36			36		36			36																																		
<input checked="" type="checkbox"/>	ПП.01.01	ПП				4	36	36	36			36					36																																		
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю ПМ01	4				10	10				10	10									10					10																								
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		5	4	55	261	261	243		18	261									109	32		73			4	152	22		116			14																
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				4	67	67	63		4	67										67	11		52			4																							
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5		112	112	108		4	112										42	21		21			70	22		44			4																	
<input checked="" type="checkbox"/>	УП.02.01	УП				5	36	36	36			36																36			36																				
<input checked="" type="checkbox"/>	ПП.02.01	ПП				5	36	36	36			36																36			36																				
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю ПМ02	5				10	10				10	10														10							10																	
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		55		55	458	458	440		18	458									189	84		105			269	11		240			18																	
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			5		111	111	107		4	111										63	21		42			48	11		33			4																	
<input checked="" type="checkbox"/>		Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет																																																	
Итого акад. часов (без факультативов)								4428	4428	4032	216	180	100%	0%	597	190		386			21	902	209		655			38	608	81		495			32	856	127		485												
Учебные практики, нед.													1					1					2																												
Производственные практики, нед.																		2					3																												
Производственная практика (преддипломная), нед.																							4																												
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)													36					21					36					38																							
Во взаимодействии с преподавателем (акад.час/нед)													36					36					36					32																							

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации		Итого акад. часов						Объем ОП		Курс 2												Курс 3															
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 3 [15 нед]						Семестр 4 [21 нед]						Семестр 5 [11 нед]				Семестр 6 [11 нед]									
															Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.03	и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		55		55	458	458	440		18	458								189	84		105				269	11		240			18						
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			5		111	111	107		4	111									63	21		42				48	11		33			4						
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстного-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			5		229	229	225		4	229									126	63		63				103			99			4						
<input checked="" type="checkbox"/>	УП.03.01	УП				5	36	36	36			36															36			36										
<input checked="" type="checkbox"/>	ПП.03.01	ПП				5	72	72	72			72															72			72										
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю ПМ03	5				10	10				10	10														10							10						
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	4		34		444	329	329	309		20	329								94	30		60				235	42		177			16						
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			3		94	94	90		4	94									94	30		60				4												
<input checked="" type="checkbox"/>	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4		153	153	147		6	153									153	42		105				6												
<input checked="" type="checkbox"/>	УП.04.01	УП				4	36	36	36			36									36			36							36									
<input checked="" type="checkbox"/>	ПП.04.01	ПП				4	36	36	36			36									36			36							36									
<input checked="" type="checkbox"/>	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю ПМ04	4				10	10				10	10								10																			
<input checked="" type="checkbox"/>	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			6		144	144	144			144																							144			144		
<input checked="" type="checkbox"/>	П.06	Производство рекламного продукта																																						
<input checked="" type="checkbox"/>	=																																							
	ГИА. Государственная итоговая аттестация							216	216		216		216																										216	
<input checked="" type="checkbox"/>	ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы					144	144		144		144																								144				
<input checked="" type="checkbox"/>	ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы					72	72		72		72																							72					
	Итого акад. часов (без факультативов)							4428	4428	4032	216	180	100%	0%	597	190	386		21	902	209	655		38	608	81	495		32	856	127	48								
	Учебные практики, нед.							4						1						1						2														
	Производственные практики, нед.							5												2						3														
	Производственная практика (преддипломная), нед.							4																		4														
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)													36						21						36						38								
	Во взаимодействии с преподавателем (акад.час/нед)													36												36						36								

Пр / ФК

4.3. Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей

Индекс	Наименование	Курс изучения	Количество часов	
			По плану	С препод.
СОО	Базовые дисциплины			
СОО.01.01	Русский язык	1	102	94
СОО.01.12	Литература	1	100	94
СОО.01.02	История	1	144	140
СОО.01.04	Физическая культура	1	80	78
СОО.01.05	География	1	78	78
СОО.01.06	Физика	1	77	71
СОО.01.07	Химия	1	80	78
СОО.01.08	Биология	1	80	78
СОО.01.09	Основы безопасности и защиты Родины	1	78	78
СОО.01.10	Математика	1,2	193	184
	Индивидуальные проекты	1	32	32
СОО.02	Профильные дисциплины			
СОО.02.01	Обществознание	1	149	133
СОО.02.02	Информатика	1	135	133
СОО.02.03	Иностранный язык	1	148	140
СГ.	Социально-гуманитарный цикл			
СГ.01	История России	2	50	45
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	78	72
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2	72	72
СГ.04	Физическая культура	2,3	94	94
СГ.05	Основы бережливого производства	3	49	48
СГ.06	Основы финансовой грамотности	3	41	39
ОП.	Общепрофессиональный цикл			
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2,3	249	249
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2,3	122	120
ОП.03	История экранных искусств	3	50	48
ОП.04	Рекламная деятельность	1,2,3	130	128
ОП.05	Психология рекламы	3	42	39
ОП.06	Русский язык и культура речи	3	61	59
ОП.07	Основы делового имиджа	3	34	26
ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности	3	54	52
ОП.09	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	3	54	52
ОП.10	Дизайн-проектирование рекламного продукта с использованием этнических элементов	3	80	78
ПМ	Профессиональные модули			
ПМ.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2	284	264
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и	2	108	102

	конкурентов			
МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	94	90
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>		36	36
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>		36	36
ПМ.02	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2,3	261	243
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	67	63
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2,3	112	108
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>		36	36
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>		36	36
ПМ.03	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	2,3	485	440
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	2,3	111	107
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстного-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	2,3	229	225
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>		36	36
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>		72	72
ПМ.04	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	2	329	309
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	2	94	90
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	2	153	147
<i>УП</i>	<i>Учебная практика</i>		36	36
<i>ПП</i>	<i>Производственная практика</i>		36	36
<i>ПД</i>	<i>Производственная практика (преддипломная)</i>	3	144	144
ГИА	Государственная итоговая аттестация	3	216	216

4.4. Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских

Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских

Наименование программы/дисциплины /МДК	Курс обучения	Название раздела программы	Количество часов (по уч. плану)		Название мастерской
			всего лекций	практических занятий	
СОО.02.04 Информатика	1	Тема 1.Информация и информационные процессы Тема 2.Представление и кодирование информации Тема 3.Социальная информатика	23	46	«Разработка мобильных приложений», «Программные решения для бизнеса»
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	2,3	Тема 1.Общие сведения об информации и информационных технологиях Тема 2.Текстовый процессор MS Word. Тема 3.Табличный процессор MS Excel Тема 4.Программа подготовки презентаций Тема 5. Компьютерная графика	15	105	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	2,3	Тема 1.1. Создание мини-сайта. SEO Тема 1.2. Поисковая реклама. SMM-продвижение	32	75	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстного-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		Тема 2.1. Разработка рекламы для сети интернет Тема 2.2. Разработка бренд платформы для сети интернет Тема 2.2. Разработка - аудио, -видео ряда для сети интернет	75	172	
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	2	Тема 1.1 Технология создания рекламного продукта. Тема 1.2 Фирменный стиль	30	60	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
МДК.04.01 Разработка		Тема 2.1 Творческая концепция в рекламе Тема 2.2 Технологии	42	105	

творческих рекламных решений		производства рекламного продукта Тема 2.3 Технология производства Интернет-рекламы. Тема 2.4 Рекламное портфолио			
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки					

4.5 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

4.5.1 Пояснительная записка

Рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, (далее — Программа) направлена на формирование гражданина страны:

- разделяющего традиционные российские ценности, проявляющего гражданско-патриотическую позицию, готового к защите Родины; «выражающего осознанную готовность стать высококвалифицированным специалистом в выбранной профессиональной деятельности и трудиться на благо государства и общества;
- готового к созданию крепкой семьи и рождению детей.

Программа служит основой для разработки рабочей программы воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования.

Рабочая программа воспитания ГАПОУ «ВСПК», реализующей программы СПО, (далее рабочая программа) является обязательной частью образовательной программы образовательной организации, реализующей программы СПО, и предназначена для планирования и организации системной воспитательной деятельности. Рабочая программа разработана и утверждена с участием коллегиальных органов управления организацией (в том числе педагогического совета, совета обучающихся, совета родителей); реализуется в единстве аудиторной, внеаудиторной и практической (учебные и производственные практики) деятельности, осуществляемой совместно с другими участниками образовательных отношений, социальными партнёрами. Рабочая программа сохраняет преемственность по отношению к достижению воспитательных целей общего (среднего) образования.

Программа разработана с учётом Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского образования 01.07.2020); Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р) и Плана мероприятий по её реализации в 2021 — 2025 годах (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р), Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400), Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденного приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762, федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования.

Программа включает три раздела: целевой, содержательный и организационный. Структурным элементом программы является примерный календарный план воспитательной работы.

Содержание Программы представляет собой основу для разработки соответствующих разделов рабочей программы. При этом содержание подразделов 1.1. «Цель и задачи воспитания обучающихся», 1.2. «Направления воспитания» и пункта 1.3.1 подраздела 1.3 «Инвариантные целевые ориентиры», содержание определяется ключевыми нормативными документами и едино для всех образовательных организаций.

4.5.2 РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Воспитательная деятельность в образовательной организации, реализующей программы СПО, является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания.

Участниками образовательных отношений в части воспитания являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся.

Цель и задачи воспитания обучающихся

Компоненты Программы, календарного плана воспитательной работы ориентированы на реализацию запросов общества и государства, определены с учетом государственной политики в области воспитания; обеспечивающие единство содержания воспитательной деятельности, отражают общие для любой образовательной организации, реализующей программы СПО, цель и задачи воспитательной деятельности, положения ФГОС СПО в контексте формирования общих компетенций у обучающихся.

В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся — развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания:

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;
- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;
- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;
- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

Направления воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- **гражданское воспитание** — формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России; формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;
- **патриотическое воспитание** — формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;
- **духовно-нравственное воспитание** — формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- **эстетическое воспитание** — формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- **физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия** — формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;

- **профессионально-трудовое воспитание** — формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;
- **экологическое воспитание** — формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- **ценности научного познания** — воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

Целевые ориентиры воспитания

Инвариантные целевые ориентиры

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «...формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закреплённые требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями (далее — ОК), формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО):

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);

- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке (ОК 09).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО

Целевые ориентиры
<p>Гражданское воспитание</p> <p>Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.</p> <p>Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.</p> <p>Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.</p> <p>Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.</p> <p>Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)</p>
<p>Патриотическое воспитание</p> <p>Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.</p> <p>Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.</p> <p>Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.</p> <p>Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.</p>
<p>Духовно-нравственное воспитание</p> <p>Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.</p> <p>Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.</p> <p>Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.</p> <p>Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой</p>

культуре языков и литературы народов России.
Эстетическое воспитание
<p>Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.</p> <p>Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.</p> <p>Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.</p> <p>Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.</p>
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
<p>Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.</p> <p>Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.</p> <p>Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.</p> <p>Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.</p> <p>Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.</p> <p>Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>
Профессионально-трудовое воспитание
<p>Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.</p> <p>Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.</p> <p>Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.</p> <p>Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.</p>
Экологическое воспитание
<p>Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.</p> <p>Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий</p>

сохранению и защите окружающей среды.

Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми.

Ценности научного познания

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности

Гражданское воспитание

– понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны

– осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Волгоградского региона

Патриотическое воспитание

– осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растёт, прославляя свою специальность;

Духовно-нравственное воспитание

– обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики;

Эстетическое воспитание

– демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности;

– использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности;

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

– демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности;

Профессионально-трудовое воспитание

– применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой;

– готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;

– обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации и информационно-библиотечного дела;

– обладающий навыками по созданию и редакции статей, текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности;

Экологическое воспитание

– ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности;

– понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью;

Ценности научного познания

– обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности;

– обладающий знаниями в области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий;

– проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

4.5.3 РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности по профессии/специальности*

Модуль «Образовательная деятельность»

– внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности отрасли, 42.02.01 Реклама

– включение в воспитательные взаимодействия методов, методик и технологий, которые связаны с изучением дисциплин и модулей образовательной программы, направленных на развитие личности обучающихся на основе воспитательных идеалов выбранной профессии/специальности 42.02.01 Реклама ;

– организация практических занятий, направленных на приобретение опыта работы по профессии/специальности 42.02.01 Реклама ;

– организация практических занятий по работе с современным оборудованием и технологиями в области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела профессии/специальности 42.02.01 Реклама , в том числе с применением программных продуктов;

Модуль «Кураторство»

– инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности;

– организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной профессии /специальности 42.02.01 Реклама ;

Модуль «Наставничество»

– мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в специальности 42.02.01 Реклама ;

– организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности 42.02.01 Реклама;

Модуль «Основные воспитательные мероприятия по профессии/специальности»

– мастер классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты;

– встречи с известными представителями специальности 42.02.01 Реклама;

– круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров специальности 42.02.01 Реклама;

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

– организация музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии профессии /специальности, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к профессии /специальности, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к специальности 42.02.01 Реклама

– размещение, поддержание, обновление на территории ПОО выставочных объектов, ассоциирующихся со специальностью 42.02.01 Реклама;

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

– профессиональные встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей), работающих по профессии /специальности, чествование трудовых династий специальности 42.02.01 Реклама

– совместные мероприятия, посвященные Дню рекламиста

Модуль «Профилактика и безопасность»

– реализация элементов, программы профилактической направленности, реализуемые в ПОО и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по специальности 42.02.01 Реклама

– организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных с *профессией/специальностью*;

– поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в ПОО, в том числе в рамках освоения образовательных программ специальности 42.02.01 Реклама

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

– организация взаимодействия с представителями сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в специальность 42.02.01 Реклама

– организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий, посвященных специальности 42.02.01 Реклама: презентации, лекции, акции;

– реализация социальных проектов по *профессии/специальности*, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами;

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

– организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного к Дню *профессии/специальности (День работника рекламы)*

– участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах по специальности 42.02.01 Реклама

– проведение конкурса «Профессиональный студент» или «Профессиональная команда» по итогам профессиональных практик;

– организация участия волонтеров в мероприятиях социальных и производственных партнеров по специальности 42.02.01 Реклама

– организация клубов профессиональной направленности «Амбассадоры специальности 42.02.01 Реклама»

– проведение практико-ориентированных мероприятий, направленных на: соблюдения правил создания и редактирования текстового материала, разработку и проектирование дизайна рекламного продукта, производство рекламного продукта, специфику использования информационных технологий по специальности 42.02.01 Реклама

4.5.4 РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

Кадровое обеспечение

- реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности;
- разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов образовательной организации;

- привлечение организаций профессиональной направленности с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по профессии/специальности;

Нормативно-методическое обеспечение

- приказ о проведении родительского собрания;
- положение о кураторе;
- программа «Психологическое сопровождение адаптации первокурсников»;
- программа «Психологическое сопровождения личностного и профессионального становления студента» (1–3 курс);
- приказы руководителя: об утверждении программы и положения о наставничестве, о назначении ответственного за организацию наставнической деятельности и контроль в ПОО, об утверждении наставников и наставляемых, об утверждении плана мероприятий наставнической деятельности и дорожной карты внедрения программы наставничества;

- договоры о сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями;
- сетевая форма организации образовательного процесса (при наличии) и активное взаимодействие с профильными предприятиями, организациями и институтами, с целью обеспечения полного и практически-ориентированного образования: государственными компаниями, средствами массовой информации, рекламными агентствами, издательствами, сотрудничество с потенциальными работодателями

Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

- наличие профессионального портфолио - способ документирования достижений, профессионального роста и активной жизненной позиции обучающегося;
- участие и результативность в конкурсах и мероприятиях профессиональной направленности, связанных с *профессией/специальностью*;
- рекомендации к поощрению от наставника, социальных и производственных партнеров;
- реализация просветительской деятельности в рамках освоения образовательных программ по *профессии /специальности*;
- успешное освоение образовательных программ по *профессии/специальности*;

Формы поощрения: объявления благодарности, благодарственные письма,

- сертификаты, дипломы, грамоты, стипендии или призы, поощрительные письма, фотовыставки изделий, работ, публичное признание заслуг, публикации в СМИ, интервью, персональная выставка работ, направление на дополнительные образовательные программы,

стажировки и др.;

Анализ воспитательного процесса

– анализ профессионально-трудового воспитания, ориентированного на практическую подготовку обучающегося и условий развивающей образовательной среды, способствующей профессиональному и личностному росту обучающихся в рамках освоения образовательной программы по профессии/специальности 42.02.01

4.6 Календарный план воспитательной работы по специальности 42.02.01 Реклама

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ на 2024— 2025 учебный год				
№	Формы, виды и содержание деятельности	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
1	1. Образовательная деятельность			
	<ul style="list-style-type: none">- ГАПОУ «ВСПК»- Проведение классных часов по итогам и анализу посещаемости и успеваемости студентов.- Учет посещаемости и успеваемости студентов.- Подготовка к рубежному контролю и его анализ.- Работа с отчетно-планирующей документацией- Контроль за посещаемостью занятий и практики.- Работа со старостой и учебным сектором группы.- Посещение тематических мероприятий по проф. мастерству.- Проведение классных часов.- Участие в тематических конкурсах проф. мастерства.- Знакомство студентов с Уставом (правилами поведения) колледжа.	1-3 курсы	в течение года	Кустова М.Л.-зав отделением, преподаватели ГАПОУ «ВСПК», классные руководители.
2	2. Кураторство			
	<ul style="list-style-type: none">- Выявление и знакомство с условиями жизни иногородних студентов.- Изучение личных дел, справок.- Встреча и переписка с родителями.- Проведение инструктажей.- Индивидуальная работа со студентами.- Посещение общежития.	1-3 курсы	август	классные руководители
3	3. Наставничество			
	<ul style="list-style-type: none">День наставника профессии/специальности «Мастерская наставника»- Привлечение студентов групп в посещение кружков, секций.	1-3 курсы	Апрель Сентябрь-октябрь	преподаватели ПЦК эстетических дисциплин
4	4. Основные воспитательные мероприятия			
	<ul style="list-style-type: none">- День работников рекламы в России	1-3 курсы	23 октября	преподаватели

	<ul style="list-style-type: none"> - Индивидуальные беседы со студентами на темы: «Деловой стиль, имидж студента», «Этикет общения», «Права и обязанности студента», и т.д. - Встреча и беседа с родителями студентов «группы риска». - Участие в спортивных соревнованиях колледжа. - Участие в общих мероприятиях колледжа по гражданско-патриотическому воспитанию. - Экскурсии в музей, к историческим местам города. - Беседы о нашей родине, взаимоотношении со старшим поколением. 	1-3 курсы	в течение года	<p>ПЦК эстетических дисциплин</p> <p>классные руководители.</p>
5	5. Организация предметно-пространственной среды			
	<ul style="list-style-type: none"> - Конкурс на лучшую стенгазету, посвященную дню Учителя. - Выпуск стенгазеты, посвященных праздничным датам. - Организация и проведение тематических конкурсов, экспозиций - Участие в субботниках, акциях по благоустройству территории колледжа, района. 	1-3 курсы	в течение года	преподаватели ПЦК эстетических дисциплин
6	6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)			
	<ul style="list-style-type: none"> - Церемония чествования семейных трудовых династий профессии/специальности - Встреча и беседа с родителями студентов. - Оповещение родителей об итогах успеваемости студентов группы. - Благодарственные письма родителям о достижениях учащихся в различных сферах. - Отправление уведомлений родителям о нарушении дисциплины, успеваемости и посещаемости студентов группы. 	1-3 курсы	ноябрь	классные руководители.
7	7. Самоуправление			
	<ul style="list-style-type: none"> - Презентация деятельности медиа центра ГАПОУ «ВСПК» - Медиум - Участие в заседаниях студенческого совета, спортивных, общественных мероприятиях колледжа. - Беседы о проблемах группы и их решения, обсуждения текущих событий и мероприятий, индивидуальная работа со студентами группы. - Индивидуальные беседы со студентами по теме: «Сплочение классного коллектива». - Организация дежурства группы в кабинете и колледже. 	1-3 курсы	октябрь	<p>Тулупников И.А.</p> <p>Воспитательный отдел ГАПОУ «ВСПК», классные руководители.</p>

	- Работа с активом группы по организации самоуправления и волонтерского движения.			
8	8. Профилактика и безопасность			
	- Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» по двум номинациям: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик». - Участие в марафоне «Скажи наркотикам-НЕТ!». - Индивидуальные беседы со студентами на темы: «О вреде курения и алкоголя, употребление ПАВ» «Влияние оздоровительной культуры на организм» и т.д.	1-3 курсы	май - 1 октябрь	преподаватели ПЦК эстетических дисциплин. классные руководители.
9	9. Социальное партнёрство и участие работодателей			
	- Сотрудничество и участие работодателей в подготовке будущих специалистов, посредством консультаций при подготовке к конкурсам проф.мастерства, ДЭ, ГИА - Посещение баз практик, экскурсии на производства	1-3 курсы	в течение года	руководители производственных практик
10	10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство			
	- Всероссийский конкурс проектов «История профессии моей семьи: суперпрофессиональная семья» - Организация и проведение конкурса по итогам производственной практики «Профессиональный студент» и «Профессиональная команда» - Проведение классных часов с приглашением опытных дизайнеров, специалистов по рекламе, руководителей РА. - Организация экскурсий в фото-студии, дизайн-студии, рекламные агентства. - Организация участия в творческих мероприятиях различного уровня. - Беседы со студентами группы на тему: «Расскажи выпускникам школ о нашем колледже». - Участие в различных конкурсах проф.мастерства	1-3 курсы	в течение года	Анисимова А.Р. преподаватели ПЦК эстетических дисциплин, классные руководители.

В ходе планирования воспитательной деятельности учитывается воспитательный потенциал участия обучающихся в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на уровне Российской Федерации, в том числе, с учетом специальности:

Россия – страна возможностей <https://rsv.ru/>;

Российское общество «Знание» <https://znanierussia.ru/>;

Российский Союз Молодежи <https://www.ruym.ru/>;

Российское Содружество Колледжей <https://rosdk.ru/>;

Ассоциация Волонтерских Центров <https://авц.пф/>;

Всероссийский студенческий союз <https://rosstudent.ru/>;

Институт развития профессионального образования <https://firpo.ru/>
«Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;
«Лидеры России» <https://лидерыроссии.рф/>;
«Мы Вместе» (волонтерство) <https://onf.ru/>;

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ППСЗ.

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению ППСЗ

ГАПОУ «ВСПК» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, лабораторных работ и практических занятий (в том числе выполнение практических заданий с использованием персональных компьютеров), учебной практики, предусмотренных учебным планом по данной специальности. МТБ соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама колледж имеет:

- компьютерные классы общего пользования с подключением к сети Интернет для работы нескольких академических групп одновременно;
- учебные кабинеты, оснащенные современной техникой для визуализации образовательного процесса (проекторы, документ-камеры и т.д.);
- учебные аудитории, оснащенные современными персональными компьютерами для преподавания дисциплин профессионального цикла.

5.1.1 Перечень помещений

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Лаборатории:

Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия

Полигон

Мини-типография

Спортивный комплекс¹

Спортивный зал
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал; и др.

5.1.2 Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

Все учебные кабинеты и мастерские колледжа оснащены в соответствии с типовыми перечнями оборудования кабинетов и мастерские: ТСО, аудио- и видеотехникой, вычислительной техникой, наглядными пособиями, справочной литературой, учебно- методическими комплексами, необходимым дидактическим материалом.

- **Кабинет Основ композиции в рекламе. Рисунка и живописи в рекламе**

Оборудование: муляжи, гипсовые модели, драпировки, предметы быта, чучела птиц. Подиумы для постановок. Мольберты. Планшеты - формата А2, А3, А4.

- **Полигон: мини-типография**

Оборудование: ризограф, ламинатор, биговщик, брошуровщик, принтер, ПК.

- **Видеостудия**

Оборудование звуковой студии: ПК, звуковая карта, студийные мониторы, студийный микрофон, наушники.

Оборудование видеостудия: ПК, видеокамера BlackMagic и MicroCinema, комплект осветительного оборудования, видеостудия с дополненной реальностью.

- **Фотостудия**

Фотооборудование: штативы, софиты, отражатели, рефлекторы, цифровой фотоаппарат.

- **Лаборатория компьютерной графики**

Автоматизированные рабочие места для преподавателя и студентов. Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Preview, CorelDraw. Все компьютеры в аудитории объединены в локальную вычислительную сеть (ЛВС), имеется выход в Интернет, возможность пользоваться электронной почтой.

Образовательная организация для реализации учебной дисциплины «Физическая культура» располагать спортивной инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных учебным планом.

5.1.3 Материально-техническое оснащение кабинетов МБТ мастерских.

Мастерские:

- **«Веб-дизайн и разработка»:**

Мастерская предполагает зонирование на 2 зоны, учебную и брифинг-зону. В 1 зоне – оборудование для проведения практических занятий, обеспечивающее уединение студента в период выполнения задания (мобильные перегородки), во 2 зоне – необходимая мебель и техника для демонстрации презентаций.

Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование)

Планируемое оборудование обеспечит оснащение мастерской для практической подготовки разработчика веб и мультимедийных приложений. Созданная профессионально- развивающая среда будет способствовать освоению студентами профессиональных умений и навыков графического дизайна веб-страниц, верстки веб-страниц, программирования на стороне сервиса и клиента, управления контентом. Оборудование необходимо для формирования профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: разработчик веб и мультимедийных приложений, программист). Мастерская может использоваться при организации учебных занятий в рамках ПМ 08 «Разработка дизайна веб-приложений» и междисциплинарных курсов: «Проектирование и разработка интерфейсов пользователя»,

«Графический дизайн и мультимедиа», в учебной практике, для выполнения лабораторных работ: «Разработка программной анимации проектов», «Освоение технологии работы в среде редактора растровой графики» и др. Оборудование найдет применение при реализации программ повышения квалификации, в т. ч. ЭО и ДОТ, позволит организовать взаимодействие для реализации смешанной

модели обучения лиц с ОВЗ. Реализуемая колледжем программа повышения квалификации «Web-дизайнер» будет переработана с учетом новых условий образовательной среды.

Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

В целях организации учебных занятий в новом формате программное обеспечение позволит создать условия для удаленного взаимодействия студентов и преподавателя, разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика, проектировать, оптимизировать и тестировать веб-приложения, размещать его в сети, анализировать эффективности его работы. Использование программного обеспечения Adobe Photoshop CC, Adobe Reader, Microsoft Visio Pro, Adobe Dreamweaver CC, Adobe Illustrator CC, Windows 10 Pro Edit, возможно при преподавании ПМ 08. «Разработка дизайна веб-приложений» для организации практикумов по проектированию дизайна мобильных приложений, созданию иллюстраций, рекламной графики и др.

Программное и методическое обеспечение		
ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro	15
ПО для архивации	7-Zip 19.00 (2019-02-21) for Windows	15
ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019	15
ПО офисный пакет	Microsoft Office 2021	15
ПО Adobe Reader	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071	15
ПО Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2020	15
ПО Adobe Illustrator	Adobe Illustrator CC 2020	15
ПО Adobe Premiere Pro	Adobe Premiere CC 2020	15
ПО Adobe Dreamweaver	Adobe Dreamweaver CC 2020	15
ПО Gimp	Gimp 2.10.22	15
ПО Zeal	Zeal (css, html, php, js, jquery, jquery ui, mysql,yii2, laravel, python) 0.6.1	15
ПО Visual Studio	Visual Studio Code 1.50	15
ПО PHPStorm	PHPStorm 2020.2.1	15
ПО AtomEditor	AtomEditor 1.51.0x64	15
ПО Python	Python 3.7	15
ПО Eclipse	Eclipse 4.17.0	15
ПО Ninja	Ninja IDE 2.3Ninja	15
ПО WebStorm	WebStorm 2020.2.2	15
ПО Openserver	Openserver Ultimate 5.3.5	15
ПО PyCharm	PyCharm 2020.2.1	15

«Разработка мобильных приложений»:

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) Оснащение мастерской оборудованием обеспечит практическую подготовку разработчика мобильных приложений, будет способствовать освоению студентами необходимых умений и навыков, формированию профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: программист). Оборудование будет использоваться в преподавании учебных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей: «Разработка программных модулей», «Поддержка и тестирование программных модулей», «Разработка мобильных приложений», в учебной практике. Новое оборудование, в т.ч., персональный компьютер с высоким объемом оперативной памяти, позволит выполнять лабораторные и практические работы: «Разработка современных мобильных приложений», «Тестирование программных модулей различными методиками»; эффективно организовать ДТО в рамках реализации смешанной модели обучения (для лиц с ОВЗ). Оборудование найдет применение в реализации

программы дополнительного образования (повышения квалификации) «Разработка клиент-серверных приложений с использованием паттерна MVC», в том числе – в режиме ЭО и ДОТ.

Персональный компьютер для обучающихся	Моноблок APPLE iMac MRT42RU/A, экран 21.5", 4096 x 2304; процессор: Intel Core i5, 3.0 ГГц (4.1 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DDR4 8192 Мб 2666 МГц; видеокарта: AMD Radeon Pro 560X — 4096 Мб; HDD: 1000 Гб; Web-камера; Wi-Fi; Bluetooth	10
Персональный компьютер для учителя	Моноблок APPLE iMac MRT42RU/A, экран 21.5", 4096 x 2304; процессор: Intel Core i5, 3.0 ГГц (4.1 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DDR4 8192 Мб 2666 МГц; видеокарта: AMD Radeon Pro 560X — 4096 Мб; HDD: 1000 Гб; Web-камера; Wi-Fi; Bluetooth	10
Компьютерный монитор	Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port	10
Стойка под монитор	ГАЛ RackStone PMW51	10
Интерактивная панель	MULTIBOARD 65" L-SERIES (UHD)	1
Интерфейсный кабель для подключения монитора	Кабель HDMI 3м, переходник HDMI on type - C	10
Клавиатура	Клавиатура APPLE Magic Keyboard 2, USB, беспроводная, серебристый	11
Компьютерная мышь	Мышь APPLE Magic Mouse 2, лазерная, беспроводная, белый	11
Коврик для компьютерной мыши	BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мл BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мл BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мл	11
Кабель питания	Кабель питания CEE 7/7 1.5 м, сетевой кабель питания iMac	11
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	12
Сетевой фильтр	6 розеток, 5 метров	1
Светильник настольный светодиодный	Настольный светильник NLED-441 светодиодный, 7Вт, серебро на струбине NLED-441-7W-S ЭРА	10
Держатель для бумаг на струбине	Vrauberg / Держатель бумаг, на струбине для столешницы толщиной до 44мм	10

Офисный стол	Габаритные размеры, мм: Ширина 1180 Глубина 600;Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома.	11
Компьютерный стул	Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	11

Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение) Программное обеспечение мастерской позволит проводить виртуальные практические и лабораторные занятия, моделировать профессиональные ситуации, создать условия для организации удаленного взаимодействия образовательных субъектов в рамках ЭО и ДТО. Пакеты программ специального назначения необходимы для работы в среде мобильной разработки, проектирование графического дизайна мобильных приложений:

ПО операционная система	MacOS Catalina
ПО для просмотра документов в формате PDF	Adobe Reader DC
ПО для архивации	7zip for Linux
ПО офисный пакет	Microsoft office 2019 for iMac
ПО Xcode или аналог	Программное обеспечение Xcode 12.0.1
ПО Microsoft Visual Studio Community или аналог	Программное обеспечение Microsoft Visual Studio 2019 for Mac
ПО Git или аналог	Программное обеспечение Git версии 2.27
ПО Java SE Development Kit или аналог	Программное обеспечение Java SE Development Kit 8u271
ПО IntelliJ IDEA или аналог	Программное обеспечение IntelliJ IDEA Community Edition 2020
ПО NetBeans или аналог	Программное обеспечение NetBeans NetBeans 8.2 RC
ПО Eclipse IDE for Java Developers или аналог	Программное обеспечение ПО Eclipse IDE for Java Developers
ПО e(fx)clipse или аналог	Программное обеспечение e(fx)clipse Releases 3.3.0
	Бесплатное программное обеспечение Android Studio 4.0.1,

ПО Android Studio или аналог	включая следующие компоненты: - Android SDK Tools; Android SDK Platform-Tools; Android SDK Build-Tools 30; Android SDK Platform API 30; Android Emulator 30; Android Virtual Device API 30; Android System Image API 30. Бесплатное программное обеспечение Android Studio 4.0.1, включая следующие компоненты: Android SDK Tools; Android SDK Platform-Tools; Android SDK Build-Tools 30; Android SDK Platform API 30; Android Emulator 30; Android Virtual Device API 30; Android System Image API 30.
ПО Adobe XD или аналог	Бесплатное программное обеспечение Adobe XD
ПО Postman или аналог	ПО для тестирования API SoapUi
ПО Редактор изображений	Программное обеспечение для редактирования изображений Gimp 2.10.22

Программные решения для бизнеса»:

Мастерская предполагает размещение оборудования в двух смежных зонах: 1. учебная зона для проведения занятий, оснащенная рабочими местами и интернет-кафе для студентов; 2. брифинг- зона, с необходимым для демонстрации электронных презентаций оборудованием (техникой и мебелью).

В мастерской предполагается наличие отдельной технической комнаты (серверной), с установленным серверным оборудованием, с резервным электропитанием и обеспечивающее функционирование мастерских по приоритетной группе компетенций.

Оборудование может использоваться при организации учебных занятий по дисциплинам и профессиональным модулям: «Операционные системы и среды», «Информационная безопасность», ПМ 01 «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», ПМ 02 «Осуществление интеграции программных модулей» и др., а также при организации учебной практики. Новое оборудование позволит организовать взаимодействие в дистанционной форме при реализации смешанной модели обучения, занятий с лицами с ОВЗ.

Оборудование может быть использовано при проведении лабораторных работ: «Работа с объектами через интерфейсы», «Мониторинг работы сервера» и др. Оборудование возможно применить при реализации программ ДПО (повышения квалификации, переподготовки педагогических кадров), в т. ч. - в режиме ЭО и ДОТ: «Создание сайтов на C# с использованием ASP.NET Core MVC».

Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) мастерской

Персональный компьютер для обучающихся	Intel Core i7 8 ядер Количество потоков 16 Базовая тактовая частота процессора 2,10 GHz Максимальная тактовая частота с технологией Turbo Boost 3,00 GHz Кэш-память 20 MB Intel® Smart Cache Частота системной шины 8 GT/s Кол-во соединений QPI 2 Расчетная мощность 85 W	11
Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю 24", частота: 60 Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250 кд/м ² , временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB, DVI	22
Клавиатура	Интерфейс USB. Тип клавиатуры: мембранная. Тип подключения - проводной Количество клавиш: 104 шт. Цвет: чёрный	11

Компьютерная мышь	Интерфейс USB. Количество кнопок: 2 + колесо-кнопка. Тип сенсора: оптический Длина кабеля: 1,5+-5% м	11
Кабель питания	Кабель питания CEE 7/7 - IEC 320 C13	11
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	11
Светильник настольный светодиодный	Настольный светильник NLED-441 светодиодный, 7Вт, серебро на струбцине NLED-441-7W-S ЭРА	11
Персональный компьютер для учителя	Intel Core i7 8 ядер Количество потоков 16 Базовая тактовая частота процессора 2,10 GHz Максимальная тактовая частота с технологией Turbo Boost 3,00 GHz Кэш-память 20 MB Intel® Smart Cache Частота системной шины 8 GT/s Кол-во соединений QPI 2 Расчетная мощность 85 W	1
Компьютерный монитор для учителя	ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB , DVI	1
Компьютерный стол для учащихся	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия: ноче милано/серый Толщина столешницы, мм: 25 Тип стола: прямой Высота: 735мм Глубина: 700мм Ширина: 1200мм	11
Компьютерный стул для учащихся	Кресло офисное ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина —	11
	460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	
Компьютерный стол для учителя	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия: ноче милано/серый Толщина столешницы, мм: 25 Тип стола: прямой Высота: 735мм Глубина: 700мм Ширина: 1200мм	1

Компьютерный стул для учителя	Кресло офисное ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	1
-------------------------------	---	---

Учебно-производственное оборудование (далее – Оборудование)

Приобретаемое оборудование будет способствовать формированию профессиональных компетенций в ходе проведения учебной и производственной практики. Работа с оборудованием позволит студентам отработать навыки его применения в профессиональной сфере на ПК intel i7 10-го поколения, освоить инновационные технологии. В рамках основных профессиональных образовательных программ планируется выполнение лабораторных и практических работ:

«Организация локальной сети», «Реализация доступа пользователей к базе данных» и др. Закупаемое оборудование может использоваться при реализации программ ДПО, в т. ч., в режиме ЭО и ДОТ: «Разработка Android приложений с базами данных», «Разработка приложений с базами данных на C# с использованием Entity Framework».

Оборудование соответствует требованиям инфраструктурных листов по компетенции стандартов WSR «Программные решения для бизнеса» и составит базу для организации центров проведения демонстрационных экзаменов, тренировочных площадок в рамках сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку по специальности «Информационные системы и программирование».

1	Сервер	Сервер Vmark<Xeon E3-1280 V6 / X11SAE-O/2x16Gb/3xSSD-1Tb/GT710 1Gb/500W/Tower/RCCSL/WinServer2019 Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub)	1
2	Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс,разьем D-SUB , DVI	1
3	Интерфейсный кабель для подключения монитора	DVI	1
4	Консольный кабель для управления сервером	Консольный кабель для управления сервером RJ45-DB09F	1
5	Клавиатура	Интерфейс USB. Тип клавиатуры: мембранная. Тип подключения - проводной Количество клавиш: 104 шт. Цвет : чёрный	1
6	Компьютернаямышь	Интерфейс USB. Количество кнопок: 2 + колесо-кнопка. Тип сенсора:оптический Длина кабеля:1,5+-5% м	1
7	Кабель питания	Кабель питания CEE 7/7 - IEC 320 C13	1
8	Сетевой фильтр	6 розеток, 3 метра	1
9	Источник бесперебойного питания	2700W	1

10	Маршрутизатор	6 портов 10/100/1000 Мбит/с RJ-45, Auto MDI/MDIX, передача с промежуточным хранением, ширина магистрального канала 32 Гбит/с, 23.8 mpps, MAC 8K, приоритизация QoS, энергосбережение Green Ethernet, дальность передачи данных – 100 м, питание – 100~240В АС, 50/60 Гц	1
11	Управляемый коммутатор	Layer 2, 16 портов Ethernet стандарта 100BASE-T	1

Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

Данное обеспечение позволит проводить учебные занятия в формате виртуальных лабораторных работ, практикумов по моделированию профессиональных ситуаций, создаст условия для удаленного взаимодействия студентов и преподавателя. Обновление программного обеспечения позволит студентам работать с объектами через интерфейсы, разрабатывать приложения, проводить модульное и интеграционное тестирование, оформлять документы на программные продукты. Использование программного обеспечения ОС Microsoft Windows 10Pro, Microsoft Office 2019 Standart, Microsoft Visio Professional 2019 возможно при преподавании ПМ 03. «Сопровождение и обслуживание программного обеспечения компьютерных систем», организации практикумов по проектированию паттернов, использованию шаблонов и др.

1	ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro
2	ПО для просмотра документов в формате PDF	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071
3	ПО для архивации	WinRAR 5.91
4	ПО офисный пакет	Microsoft Office 2019
5	ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019
6	ПО текстовый редактор	Microsoft Word 2019
7	ПО .NET Framework Developer pack	.NET Framework developer pack 4.8
8	ПО SQL Server Management Studio	SQL Server 2019
9	ПО Microsoft Visual Studio	Microsoft Visual Studio Community 2019

Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений:

Мастерская предполагает размещение оборудования в двух смежных зонах: 1 – учебная зона, с оборудованными рабочими местами (мебель, перегородки, техника), 2 – брифинг-зона с демонстрационным оборудованием.

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) Оснащение мастерской оборудованием обеспечит практическую подготовку разработчика компьютерных игр и мультимедийных приложений, будет способствовать освоению студентами необходимых умений и навыков, формированию профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: разработчик веб и мультимедийных приложений, программист, технический писатель). Оборудование будет использоваться в преподавании учебных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей: «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», «Разработка дизайна веб приложений», «Ревьюирование программных продуктов», в учебной практике. Новое оборудование, в т.ч., персональный компьютер с высоким объемом оперативной памяти, позволит выполнять лабораторные и практические работы: «Методика разработки перспективного, текущего и оперативного планирования»,

«Разработка игрового приложения»; эффективно организовать ДТО в рамках реализации смешанной модели обучения (для лиц с ОВЗ). Оборудование найдет применение в реализации программы дополнительного образования (повышения квалификации) «Создание коллажей и ретуширование фотографий с помощью Adobe Photoshop», в том числе – в режиме ЭО и ДОТ.

Учебно-лабораторное оборудование		
Наименование	Технические характеристики	Количество

Персональный компьютер для обучающихся	i7-9700F/ H310M-R R2.0/DIMM 32GB 2666 DDR4/1000gb 7200/SSD 256Gb/RTX 2070 SUPER 8Gb/DVD-RW/AB-220 + Aerocool 650W9/RCC_Full + динамик + ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/Microsoft Windows 10 Pro, (гарантия 3 года)	10
Компьютерный LCD монитор	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	10
Персональный компьютер для учителя	i7-9700F/ H310M-R R2.0/DIMM 32GB 2666 DDR4/1000gb 7200/SSD 256Gb/RTX 2070 SUPER 8Gb/DVD-RW/AB-220 + Aerocool 650W9/RCC_Full + динамик + ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/Microsoft Windows 10 Pro, (гарантия 3 года)	1
Компьютерный монитор LCD для учителя	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	1
Клавиатура	Defender проводная клавиатура, черная, интерфейс: USB 2.0	11
Компьютерная мышь проводная	Мышь оптическая, тип соединения: проводная, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, черная, интерфейс: USB 2.0	11
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	12
Компьютерный монитор LED	Ergisson 42" 42FLM8000T2 телевизор черный (HD READY яркость: 200кд/м2; разрешение: 1920 x 1080; HDTV USB: мультимедийный; VESA 200x200)	10
Стойка для монитора на колёсиках	черная, поворотная	10
Удлинитель	Пилот 3 метра с 4 розеткам	11
Кабель HDMI-HDMI	Ultra HD 1*2	11
Стол компьютерный	Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOfficeHC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.	10

Кресло офисное	Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	11
Стол учителя	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия: ноче милано/серый. Толщина столешницы, мм:25. Тип стола:прямой. Высота:735мм. Глубина:700мм. Ширина:1200мм	1
Кресло офисное	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия:ноче милано/серый. Толщина столешницы, мм:25.Тип стола:прямой. Высота:735мм. Глубина:700мм. Ширина:1200мм	8
Интерактивная панель	ОС: Windows 10 Pro, Android 8.0. Диагональ экрана: 64 Дюймов Максимальное разрешение: 3840×2160@60Гц Формат изображения: 16:9. Мультитач: до 10 письменных точек, до 20 точек касания пальцами Процессор: Intel® Core™ i5-8400 (2.8 ГГц) Оперативная память: DDR4 8ГБ	1

Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение) Программное обеспечение мастерской позволит проводить виртуальные практические и лабораторные занятия, моделировать профессиональные ситуации, создать условия для организации удаленного взаимодействия образовательных субъектов в рамках ЭО и ДТО. Пакеты программ специального назначения необходимы для работы в среде редактора растровой графики, создания и редактирования изображений, работы с векторными контурами фигуры, фотомонтажа, создания оригинал-макетов и элементов дизайна сайта:

Пакеты программ специального назначения:		
ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro	11
ПО для архивации	WinRAR 5.91	11
ПО офисный пакет	Microsoft Office 2019	11
ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019	11
ПО Microsoft Visual Studio	Microsoft Visual Studio Community 2019	11
ПО Unity	Unity 2020.3.8f1 (64-bit)	11
ПО Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2020	11
ПО Adobe Illustrator	Adobe Illustrator CC 2020	11
ПО Audacity	Audacity 3.0.2	11

Практическая подготовка будущих специалистов осуществляется в различных организациях Волгограда и Волгоградской области, в которых созданы необходимые условия для качественного прохождения практики студентами по всем специальностям колледжа.

Базы практики соответствуют всем современным требованиям, предъявляемым к организации учебно-производственного процесса. Со всеми базами практик заключены договоры.

5.2 Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечному фонду ГАПОУ «ВСПК», формируемым по полному перечню дисциплин (модулей). Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд ГАПОУ «ВСПК» укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд ГАПОУ «ВСПК» помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Перечень комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Колледж располагает современной базой компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения. Банк программных продуктов ежегодно пополняется и обновляется. На всех компьютерах, расположенных в учебных аудиториях и структурных подразделениях колледжа, установлено лицензионное системное программное обеспечение:

Колледж располагает современной базой компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения. Банк программных продуктов ежегодно пополняется и обновляется. На всех компьютерах, расположенных в учебных аудиториях и структурных подразделениях колледжа, установлено лицензионное системное программное обеспечение:

Системное ПО:

- Операционная система «WindowsXP SP3 Prof»;
- Операционная система «Windows 7 Prof.»; Серверные системы:

Серверная операционная система «WindowsServer 2003».

Колледж имеет лицензионное прикладное программное обеспечение и электронные учебные пособия, которые используются для освоения студентами основных образовательных программ по циклам дисциплин:

- Мультимедийное ПО для изучения иностранных языков;
- Офисный пакет «MS Office (2007) Prof.»;
- Система распознавания текстов «ABBY FineReader 9.0»;
- Система автоматизации деятельности предприятия «1С: Предприятие v.8»;
- Графический пакет «AdobePhotoshopsuite»;
- Векторный графический редактор «CorelDrawx3»;
- «Delphi 2007 for win32».

В колледже ведется разработка собственных электронных образовательных ресурсов.

В колледже имеется 183 персональных компьютера, функционируют 11 компьютерных классов – 142 компьютера. Четыре компьютерных класса оборудованы мультимедиа проекторами. Все компьютерные классы входят в локальную сеть колледжа, имеют высокоскоростное подключение к Интернет по выделенному симметричному каналу связи 100Мбит/с. 153 компьютера могут быть использованы для тестирования студентов в режиме on- line.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)
	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	Premiere Pro	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	Microsoft Office	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

5.3. Требования к практической подготовке обучающихся

Практическая подготовка при реализации ППССЗ направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей

профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной колледжа с наличием оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия, рекламная деятельность.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

5.4 Требования к организации воспитания обучающихся.

Воспитание в ГАПОУ «ВСПК» направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно- нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Содержание образования, в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 №273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «...должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Содержание профессионального образования и профессионального обучения должно обеспечивать получение квалификации».

Процесс воспитания в ГАПОУ «ВСПК» основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:

- принцип учета возрастных, гендерных и индивидуальных психологических особенностей обучающихся в воспитании предполагает, что воспитание должно согласовываться с общими законами человеческого развития и строиться сообразно полу, возрасту и иным индивидуальным особенностям обучающегося;
- принцип воспитания в коллективе дает человеку положительный опыт социальной жизни и создает благоприятные условия для позитивно направленного самопознания, самоопределения и самореализации;
- принцип культуросообразности воспитания и национального характера образования предполагает максимальное использование в решении воспитательных задач богатого культурного потенциала г. Волгограда и Волгоградской области, построение воспитательного процесса на традициях патриотизма и гражданственности, в соответствии с поликультурностью и многоукладностью жизни страны и региона, с учетом реализации этнокультурного компонента;
- принцип социального партнерства в воспитании и общественного государственного управления образованием ориентирует всех субъектов воспитания на равноправное сотрудничество, поиск согласия и оптимизацию отношений в интересах развития личности и общества;

– принцип преемственности в воспитании указывает на непрерывность процесса воспитания, на необходимость личностного присвоения обучающимся культурно-исторических и российских ценностей и традиций, формирования общероссийской гражданской идентичности;

– в качестве принципа воспитательной деятельности рассматривается ориентир на создание в образовательном учреждении психологически комфортной среды для каждого обучающегося и педагога.

Основными традициями воспитания в образовательном учреждении являются следующие:

– создание разновозрастных общностей, объединяющих обучаемых и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

– организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;

– разработка и реализация годового плана воспитательной работы образовательного учреждения, включающей «ключевые общеорганизационные дела», через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;

– институт классного руководителя, реализующего программу воспитания, личностно-развивающую, организационную и защитную деятельность по отношению к детям;

– работа системы дополнительного образования по художественно-эстетическому и спортивно-оздоровительному направлениям;

– работа Совета классных руководителей;

– использование информационно-коммуникативных технологий и ресурсов сети Интернет;

– социальное и психолого-педагогическое сопровождение всех участников образовательного процесса, в т. ч. обучающихся с ОВЗ.

Непременным условием обеспечения высокого уровня профессионализма у студентов является повышение статуса студенческой науки, особенностью которой следует считать широкое и эффективное участие студентов в исследовательской работе. С этой целью в колледже была разработана система стимулирования исследовательской деятельности студентов путем установления материального вознаграждения, организовываются и проводятся конференции и творческие конкурсы на лучшую работу.

5.5 Требования к кадровым условиям реализации ППССЗ

Реализация ОПОП обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модулю). Из 27 преподавателей, ведущих педагогическую деятельность по специальности, все имеют высшее образование. Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, получают дополнительное профессиональное образование в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Кадровый потенциал

№ п/п	Количество преподавателей	По физическим лицам
1	Количество преподавателей	27 чел.
2	Процент штатных преподавателей	92,6 %
3	Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации:	
	в течение последнего года	5 чел
	в течение последних двух лет	14 чел
	в течение последних трех	8 чел

РАЗДЕЛ 6. ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА.

6.1 Требования к оценочным средствам. Особенности формирования фонда оценочных средств.

Примерные оценочные материалы разработаны для специальности 42.02.01 Реклама.

В рамках специальности СПО предусмотрено освоение квалификации: Специалист по рекламе.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, перечисленных в таблице №1.

Таблица №1.

Виды деятельности

Код и наименование вида деятельности (ВД)	Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД
В соответствии с ФГОС	
ВД 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ВД 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ВД 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Требования к проверке результатов освоения образовательной программы

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, демонстрируемые при проведении ГИА представлены в таблице №2.

Для проведения демонстрационного экзамена (далее – ДЭ) применяется комплект оценочной документации (далее – КОД), разрабатываемый оператором согласно п. 21 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. Министерством просвещения Российской Федерации 8 ноября 2021 г. № 800) с указанием уровня проведения (базовый/профильный).

Таблица № 2

Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

ФГОС 42.02.01 Реклама		
Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	Код проверяемого требования	Наименование проверяемого требования к результатам
1	2	3
ВД 01	Вид деятельности 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
	ПК 1.1	Определять целевой аудитории и целевых групп
	ПК 1.2	Проводить анализа объема рынка
	ПК 1.3	Проводить анализа конкурентов
	ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 02	Вид деятельности 2 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
	ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных

ФГОС 42.02.01 Реклама		
Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	Код проверяемого требования	Наименование проверяемого требования к результатам
		кампаний, акций и мероприятий
	ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ВД 03	Вид деятельности Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
	ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
	ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ВД 04	Вид деятельности Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
	ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решений для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решений в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
	ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

Общие и дополнительные требования, обеспечиваемые при проведении ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов приводятся в комплекте оценочных материалов с учетом особенностей разработанного задания и используемых ресурсов.

Длительность проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама определяется ФГОС СПО. Часы учебного плана (календарного учебного графика), отводимые на ГИА, определяются применительно к нагрузке обучающегося. В структуре времени, отводимого ФГОС СПО по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама на государственную итоговую аттестацию, колледж самостоятельно определяет график проведения демонстрационного экзамена

6.2 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ППССЗ осуществляется в соответствии действующим законодательством

об образовании, требованиями ФГОС СПО, а также действующими локальными нормативными документами организации: Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются колледжем самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации – разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, выполнения индивидуальных домашних заданий или в иных формах, определенных программой конкретной дисциплины(профессионального модуля).

Промежуточная аттестация по дисциплинам и междисциплинарным курсам осуществляется комиссией или преподавателем, ведущим данную дисциплину, междисциплинарный курс, в форме экзамена (в том числе демонстрационного), зачета, дифференцированного зачета, предусмотренной учебным планом и программой дисциплины, профессионального модуля.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации формируются на основании Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

6.3 Организация государственной итоговой аттестации выпускников.

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план (индивидуальный учебный план).

Государственная итоговая аттестация включает проведение демонстрационного экзамена и подготовку, и защиту дипломной работы.

Положение об организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК» регламентирует проведение ГИА.

Для выпускников, государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Задания, выносимые на демонстрационный экзамен, разрабатываются на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений стандартов, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

Для выпускников, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования проводится демонстрационный экзамен с использованием оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1

октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

6.3.1 Организация демонстрационного экзамена.

Порядок проведения процедуры государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования устанавливает правила организации и проведения организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, ГИА, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования (программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих и программ подготовки специалистов среднего звена) (далее - образовательные программы среднего профессионального образования), включая формы ГИА, требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении ГИА, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов ГИА, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов.

Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы. Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее – ЦПДЭ), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД. Федеральный оператор имеет право обследовать ЦПДЭ на предмет соответствия условиям, установленным КОД, в том числе в части наличия расходных материалов.

ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ - также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Требование к продолжительности демонстрационного экзамена:

Продолжительность демонстрационного экзамена (не более)	6:00:00-7.00.00 <рекомендуемая продолжительность не более 6 часов>
---	--

Процедура проведения демонстрационного экзамена (далее - ДЭ) регламентируется Положением об организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК».

Оценка результатов выполнения заданий экзамена осуществляется Государственной экзаменационной комиссией, в состав которой входят эксперты чемпионатного движения по профессиональному мастерству: эксперты, прошедшие обучение, организованное чемпионатного

движения по профессиональному мастерству и имеющие свидетельства о праве оценки выполнения заданий демонстрационного экзамена.

ДЭ с применением методик чемпионатного движения по профессиональному мастерству позволяет студенту в условиях, приближенных к производственным, продемонстрировать сформированные профессиональные компетенции Т14

«Реклама», в виде выполнения практического задания. Разработанные задания, применяемые оценочные средства и инфраструктурные листы утверждаются менеджерами компетенций, являются едиными для всех лиц, сдающих демонстрационный экзамен.

Для организации и проведения ДЭ разрабатывается пакет экзаменатора, состоящий из:

1. *Техническое описание заданий для демонстрационного экзамена:*

- время на выполнение всего модуля;
- краткое описание основных этапов модуля;

2. *Инфраструктурный лист:*

- оснащение рабочего места участника;
- расходный материал на одно рабочее место;
- оборудование площадки;
- перечень инструментов/приспособлений, которые каждый студент должен иметь при себе;
- особые требования.

3. *Критерии оценки по каждому модулю:*

- объективные
- субъективные;

4. *Индивидуальный оценочный лист экзаменуемого;*

5. *Документацию по охране труда и технике безопасности.*

Процедура прохождения демонстрационного экзамена.

Подготовительный день:

Проводится инструктаж по технике безопасности и правилам поведения во время экзамена. Далее жеребьевка. Жеребьевка - независимое и случайное распределения рабочих мест среди участников. Проводит главный эксперт площадки. Регламент проведения жеребьевки не предусматривает обязательных этапов. Проверка рабочих мест и оборудования, в том числе съемки проверяют эксперты и организаторы.

День экзамена:

Поведение на экзамене и перед процедурой его прохождения:

- Обязательно с собой необходимо принести паспорт, СНИЛС и полис ОМС
- Использовать телефон и иными гаджетами запрещено
- Общение участников между собой запрещено.
- Общение с экспертами, просьбы, вопросы и комментарии на прямую непредусмотрены.

В случае необходимости уточнения рабочих моментов нужно молча поднять руку для привлечения внимания и дождаться главного эксперта.

- На обед участники отправляются в общее для всех время.
- Эксперты представлены независимыми организациями, в том числе от работодателей, которые также будут оценивать уровень мастерства с практической точки зрения.
- Распределить время на выполнение каждого модуля.

Результаты демонстрационного экзамена.

Формирование итогового документа о результатах выполнения экзаменационных заданий по каждому участнику выполняется непосредственно после экзамена, и участник может ознакомиться с результатами выполненных экзаменационных заданий. При определении итоговой оценки применяется 100 – балльная шкала и определяется порядок перевода баллов в оценки.

Таблица перевода баллов, полученных по результатам демонстрационного экзамена по стандартам чемпионатного движения по профессиональному мастерству, в оценку за экзамен

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
--------	-----	-----	-----	-----

Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00%-19,99%	20,00%-39,99%	40,00%-69,99%	70,00%-100,00%
--	--------------	---------------	---------------	----------------

Оценка «5» ставится, если студент по результатам демонстрационного экзамена набрал от 70 до 100 баллов и продемонстрировал высокий уровень освоения теоретических знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; высокий уровень специальной подготовки, способность и умение применять теоретические знания при выполнении конкретного практического задания сферы профессиональной деятельности; четкое выполнение практического задания; аргументированность при обозначении профессиональных выводов.

Оценка «4» ставится, если студент по результатам выполнения демонстрационного экзамена набрал от 40 до 69,99 баллов и продемонстрировал достаточный уровень освоения теоретических знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; способность и умение в целом применять теоретические знания при выполнении конкретного практического задания сферы профессиональной деятельности с допущением незначительных неточностей, не влияющих на результат выполнения практического задания; частичную аргументированность при обозначении профессиональных выводов.

Оценка «3» ставится, если студент по результатам демонстрационного экзамена набрал от 20 до 39,99 баллов и продемонстрировал необходимый уровень освоения теоретических знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; недостаточно высокий уровень специальной подготовки, способности применять теоретические знания при выполнении практического задания сферы профессиональной деятельности; недостаточную аргументированность профессиональных выводов; а также допустил ряд ошибок при выполнении практического задания.

Оценка «2» ставится, если студент по результатам демонстрационного экзамена набрал менее 19,99 баллов и не продемонстрировал необходимый уровень освоения теоретических знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; способность и умение применять теоретические знания при выполнении практического задания сферы профессиональной деятельности; допустил принципиальные ошибки, влияющие на результат выполнения практического задания; не сформулировал или не аргументировал профессиональные выводы.

6.3.2 Требования к дипломным работам и организация защиты дипломных работ

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как часть программы ГИА должна включать:

Общие положения (включают описание порядка подготовки и защиты дипломного проекта (работы), основные требования к организации процедур);

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Темы дипломных работ (проектов) разрабатываются преподавателями специальности 42.02.01 Реклама совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, и рассматриваются на заседании ПЦК. Тема дипломного проекта (работы) может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности её разработки и в случае написания им заявления.

Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального

образования.

Примерная тематика дипломных проектов (работы) по специальности:

1. Достижение целей рекламной коммуникации с помощью интернет- сайта и элементов фирменного стиля
2. Достижение целей рекламной коммуникации в среде Интернет с помощью веб-сайта
3. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики фирмы
4. SMM, как средство реализации коммуникационной кампании социальной программы
5. Интернет-сайт, как способ формирования бренда
6. Достижение целей рекламной коммуникации посредством разработки элементов фирменного стиля и рекламной продукции
7. Печатная реклама, как средство поддержки SMM для реализации социальной программы
8. Айдентика, как средство рекламной коммуникации организации
9. Разработка рекламных коммуникационных элементов (под запрос работодателя)
10. Разработка комплексной рекламной кампании (под запрос работодателя)
11. Разработка коммуникационных элементов с целью формирования узнаваемости компании
12. Рестайлинг фирменного стиля, как элемент рекламной коммуникации
13. Разработка рекламной кампании с целью повышения узнаваемости организации
14. Разработка коммуникационной кампании для организации
15. Рестайлинг фирменного стиля с целью формирования имиджа компании и усиления рекламной коммуникации
16. Достижение целей в рекламной и маркетинговой коммуникации в сети Интернет с помощью интерактивного сайта
17. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики организации
18. Разработка дизайна сайта и печатной рекламной продукции как элементов рекламной коммуникации компании
19. Фирменный стиль и мобильное приложение для достижения рекламной коммуникации организации
20. Разработка коммуникационной кампании
21. Разработка коммуникационной кампании с целью реализации сезонного предложения
22. Формирование бренда посредством айдентики в рамках стратегии «Имидж марки»
23. Разработка фирменного стиля и сайта для усиления В-to-B коммуникации
24. Рестайлинг фирменного стиля и разработка элементов рекламной коммуникации для интернет-магазина
25. Разработка фирменного стиля организации и его применение в комплексной рекламной кампании
26. Достижение целей рекламной коммуникации организации посредством проведения VTL-акции
27. Эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений при создании объектов рекламы.
28. Коммуникативная концепция визуального образа при создании рекламного продукта.
29. Типология объектов рекламного дизайна
30. Особенности работы над Web-дизайном при создании сайта.
31. Технология конструирования фирменного стиля
32. Фирменный стиль и его компоненты при разработке имиджа организации
33. Творческая концепция при создании Web-сайта
34. Достижение целей рекламной коммуникации организации посредством проведения VTL-акции

Структура и содержание дипломного проекта (работы)

По утвержденным темам руководители дипломного проекта (работы) разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента. Задания на дипломный проект (работу) рассматриваются на заседании ПЦК специальности в октябре месяце текущего года.

Процесс подготовки, сроки выполнения и защиты дипломного проекта (работы), последовательность этапов оформляется образовательной организацией самостоятельно.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломного проекта (работы) осуществляют заведующими отделениями, учебной частью, председатели ПЦК.

Основными функциями руководителя дипломного проекта (работы) являются:

- разработка индивидуальных заданий;

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломного проекта (работы);
- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения дипломного проекта (работы);
- подготовка письменного отзыва на дипломный проект (работу);
- отслеживание календарного плана выполнения дипломной работы (проекта).

По завершении студентом дипломного проекта (работы) руководитель подписывает её и вместе с заданием и своим письменным отзывом передаёт в учебную часть.

Содержание дипломного проекта (работы) включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- практическая часть (расчетно-аналитическую часть, конструкторская часть, мероприятия по охране природы и охране труда, экономическое обоснование, согласно методическим рекомендациям по написанию дипломной работы (проекта) и индивидуального задания);
- выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список использованных источников;
- приложения.

По структуре дипломная работа состоит из теоретической и практической части.

В теоретической части даётся теоретическое освещение темы на основе анализа имеющихся источников.

Практическая часть может быть представлена методикой, расчётами, анализом экспериментальных данных, дизайн-проектом разработанного рекламного продукта. Содержание теоретической и практической части определяются в зависимости от темы дипломной работы. Выполненные дипломные работы рецензируются специалистами из числа работников преподавателей образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой дипломных работ (проектов) работ.

Организация защиты дипломной работы.

Защита дипломной работы проводится на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных помещениях.

Процедура защиты дипломной работы должна сопровождаться показом иллюстративного материала в виде мультимедийной презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию. Выполнение презентаций для защиты дипломной работы позволяет логически выстроить материал, систематизировать его, представить к защите, приобрести опыт выступления перед аудиторией, формирует коммуникативные компетенции студентов. Презентация, подготовленная в любой программе на усмотрение студента (PowerPoint, Prezi, Canva...), представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал.

Критерии оценки.

В процессе проведения государственной итоговой аттестации проверяется четкое соотнесение тематики выпускных квалификационных работ с видами профессиональной деятельности, составляющих содержание одного или нескольких профессиональных модулей ФГОС.

ГЭК оцениваются обоснованность актуальности темы дипломной работы, разработка методологического аппарата дипломной работы, оформление библиографии, структуру работы, оформление выводов и заключения, глубину теоретического анализа проблемы, обоснованность практической части исследования и результаты ее проведения, объём работы, оформление работы в целом, степень организованности и самостоятельности при выполнении работы, уровень защиты дипломной работы

Защита дипломной работы выпускника демонстрирует уровень грамотности построения научной устной и письменной речи, степень владения профессиональной терминологией; умение квалифицированно отвечать на вопросы, полноту представления иллюстративных материалов выступления, уровень знания выпускника.

При формировании заключения об уровне представленной работы и подготовке специалиста ГЭК ориентируется на мнения руководителя и рецензента.

Структурно оценка ГАК дипломной работы состоит из трех частей:

- показатели оценки дипломной работы,
- показатели защиты;
- отзывы руководителя и рецензента.

В процессе оценивания выпускной квалификационной работы учитываются следующие уровни освоения деятельности выпускниками:

- эмоционально-психологический (понимает сущность и социальную значимость выбранной профессии; проявляет эмоциональную устойчивость; обосновывает новизну проекта, его практическую значимость);

- регулятивный (предъявляет работу, оформленную в соответствии с основными требованиями; сопровождает защиту качественной электронной презентацией, соответствующей структуре и содержанию дипломной работы; решает профессиональную проблему в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими профессиональную деятельность);

- социальный /процессуальный/ (осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, сравнительный анализ различных точек зрения на изучаемую тему; устанавливает связь между теоретическими и практическими результатами и их соответствие с целями, задачами, гипотезой исследования; логично выстраивает защиту, аргументирует ответы на вопросы);

- аналитический (умеет структурировать знания, решать сложные технические задачи, проводить исследование научных и производственных задач, в том числе путем проектирования экспериментов, анализа и интерпретации данных, синтеза информации для получения обоснованных выводов; конструирует теоретические модели; представляет и обосновывает собственную теоретическую позицию);

- творческий (присутствует оригинальность и новизна полученных результатов; научных, конструкторских и технологических решений; использует различные технологии, в том числе инновационные, при изготовлении проекта; защищает собственную профессиональную позицию);

- уровень самосовершенствования (обобщает результаты исследования, делает выводы; представляет результаты апробации проекта; интерпретирует результаты исследования; осуществляет самооценку деятельности и результатов, наблюдаются осознание и обобщение собственного уровня профессионального развития).

Оценка «отлично» -

- Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ФГОС.
- В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач.
- Показаны актуальность и исследования.
- Структура дипломной работы соответствует целям и задачам, содержание соответствует названию параграфов, части работы соразмерны.

- Определены и обоснованы методы, сроки и база исследования в соответствии с целями ВКР. Проведена сравнительная характеристика количественных и качественных показателей входной и итоговой диагностики.

- Изучены основные теоретические работы, посвященные проблеме дипломной работы, проведен сравнительно- сопоставительный анализ источников, выделены основные методологические и теоретические подходы к решению проблемы, определена и обоснована собственная позиция автора.

- В работе дается самостоятельный анализ фактического материала.
- Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны.
- Сделаны четкие, убедительные, аргументированные, самостоятельные выводы.
- Выводы соответствуют целям, задачам и методам работы. В заключении указаны возможности внедрения результатов исследования и дальнейшие перспективы работы над темой.

- Список литературы в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования. В тексте имеются ссылки на литературные источники.

- Выпускная работа оформлена аккуратно. Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление оформлены безупречно.

- Имеется необходимый иллюстративный материал.

- Содержание выпускной квалификационной работы изложено в краткой форме, последовательно и логично, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно и

четко отвечает на вопросы членов комиссии. Студент раскрыл сущность своей работы, точно ответил на вопросы, продемонстрировал умение вести научную дискуссию, отстаивать свою позицию, признавать возможные недочёты.

- 25–45 страниц компьютерного текста, выдержано соотношение частей работы по объёму.
- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.

- Студентом проявляется высокая степень самостоятельности в подборе и анализе литературы, проектировании эксперимента.

- Текст дипломной работы и выступление выпускника в ходе защиты логичны, последовательны, грамотны, используется фразеология научного стиля, соблюдаются грамматические и синтаксические особенности научного стиля.

Оценка «хорошо» -

- Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований ФГОС. Структура дипломной работы соответствует целям и задачам, имеются незначительные рассогласования содержания и названия параграфов, некоторая несоразмерность частей работы.

- В основном определена актуальность проблемы, практическая значимость темы ВКР. Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены.

- Определён и в основном обоснован методологический аппарат исследования.

- Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой.

- Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает ответы. В целом раскрыта сущность работы, отчасти студент испытывает затруднение в ведении научной дискуссии.

- Изучена большая часть основных работ, проведён их сравнительно-сопоставительный анализ, определена собственная теоретическая позиция автора.

- Определены и в основном обоснованы методы, сроки и база исследования. Затрудняется провести сравнительный анализ количественных и качественных показателей диагностической программы.

- Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников.

- Выводы и заключение в целом обоснованы. Содержание работы допускает дополнительные выводы.

- Список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск, в основном соответствует теме. В тексте нет ссылок на литературные источники.

- Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую.

- Студент в основном владеет научным стилем речи.

- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.

Оценка «удовлетворительно» -

- Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований ФГОС, оформлена небрежно.

- Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач вызывает массу возражений и вопросов без ответов. Имеются рассогласования в методологическом аппарате исследования.

- Имеется ряд нарушений в выборе структуры дипломной работы.

- Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области, не исследована история рассматриваемой проблемы или недостаточно полно проанализировано ее современное состояние. Теоретический анализ носит описательный характер, отсутствует собственная позиция автора.

- Привлечен небольшой объем фактического материала, а его анализ выполнен на уровне констатации фактов, выводы расплывчаты, предположения не конкретны и не обоснованы.

- Имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная обоснованность. Методы исследования недостаточно или частично обоснованы, база исследования соответствует целям. Затрудняется интерпретировать результаты диагностической программы.

- Сущность работы раскрыта частично. На значительную часть вопросов членов комиссии не получены ответы.

- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
- Работа меньше рекомендованного объёма как в теоретической, так и в практической части.
- В рецензии есть замечания, некоторые из них принципиального характера.
- Студент частично владеет научным стилем речи.

Оценка «неудовлетворительно» -

- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
- Работа не соответствует требованиям ФГОС. Структура работы не обоснована.
- Не обоснована актуальность темы дипломной работы. Не соотносятся объект и предмет, цели и задачи, цели и методы дипломной работы.
- Методы, база, сроки исследования не соответствуют задачам исследования. Анализ опытно-практической работы отсутствует.
- Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям.
- Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. Не изучены основные теоретические работы, отсутствует анализ источников, сплошное конспектирование работ.
- Содержание работы поверхностно, компилятивно.
- Сущность работы студентом осознана недостаточно, студент слабо ориентируется в содержании ВКР. Иллюстрационный материал поверхностен.
- Студент на защите слабо, неубедительно, непоследовательно, нелогично раскрывает тему, не может аргументировать выводы, не отвечает на поставленные вопросы. Студент не владеет научным стилем речи.
- В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. Выводы и заключения не обоснованы.
- Список литературы свидетельствует о слабой изученности проблемы.
- Работа не соответствует требованиям по объёму.
- Работа содержит оформительские, пунктуационные ошибки
- Дипломная работа имеет много принципиальных замечаний в отзывах руководителя и рецензента.